



# CSR - specyficzne wymagania klienta - BMW

Czas trwania: 2 dni / 16 godzin szkoleniowych

Opis:

Program:

Szkolenie obejmuje następujące elementy:

- Wprowadzenie do specyficznych wymagań grupy BMW.
- Wymagania VDA w odniesieniu do CSR BMW.
- APQP, PPAP w świetle wymagań BMW.
- Zarządzanie reklamacjami.
- Pozostałe kluczowe wymagania BMW.
- Zarządzanie jakością dostarczonych komponentów.
- Portal B2B BMW Group.
- Przykłady praktyczne.

Dodatkowe informacje:

- Warsztat wspomagany jest prezentacją multimedialną oraz uzupełniony ćwiczeniami.
- Część teoretyczna przeplatana jest wieloma przykładami.
- Warsztat może być prowadzony na realnych przykładach firm.

Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający odbycie szkolenia.



**Adresaci:**

Warsztat adresowany jest do wszystkich osób pracujących w przemyśle motoryzacyjnym i dostarczających swoje wyroby dla grupy BMW. Szczególnie dedykowany jest dla pełnomocników ds. systemu zarządzania jakością, właścicieli/menadżerów procesów, auditorów, specjalistów wszystkich obszarów organizacyjnych.